

경남음악창작소 뮤지시스 CI
표준 그래픽 매뉴얼

Gyeongnam Music Factory
Graphic identity standard manual



Contents

Basic System

- BS-01 경남음악창작소 로고 소개
- BS-02 심볼마크
- BS-03 워드마크 - 국문
- BS-04 워드마크 - 영문
- BS-05 시그니처
- BS-06 전용색상
- BS-07 단색규정
- BS-08 사용금지규정
- BS-09 전용서체
- BS-10 그래픽모티브

Application System

- AS-01 명함
- AS-02 봉투
- AS-03 우편라벨
- AS-04 메모지
- AS-05 SNS 홍보 템플릿
- AS-06 신분증
- AS-07 주차권
- AS-08 상장
- AS-09 현수막
- AS-10 배너
- AS-11 쇼핑백

Basic System

BS-01 경남음악창작소 로고 소개

BS-02 심볼마크

BS-03 워드마크 - 국문

BS-04 워드마크 - 영문

BS-05 시그니처

BS-06 전용색상

BS-07 단색규정

BS-08 사용금지규정

BS-09 전용서체

BS-10 그래픽모티브

01

Situation

경남음악창작소 뮤지시스는 지역 뮤지션들의 창작 활동을 지원하는 지역 기반형 음악 창작 플랫폼으로써 뮤지시스만의 비주얼 아이덴티티 정립을 통해 브랜드 리더십을 강화하고, 명확한 시각 언어와 원칙을 기반으로 하는 브랜드 아이덴티티 개발이 요구됨

Brand Issue

01 브랜드 아이덴티티 정립을 통한 브랜드 이미지 강화

02 뮤지시스 플랫폼 소개 및 다양한 커뮤니케이션 툴에 대한 디자인 측면의 개선방안 마련



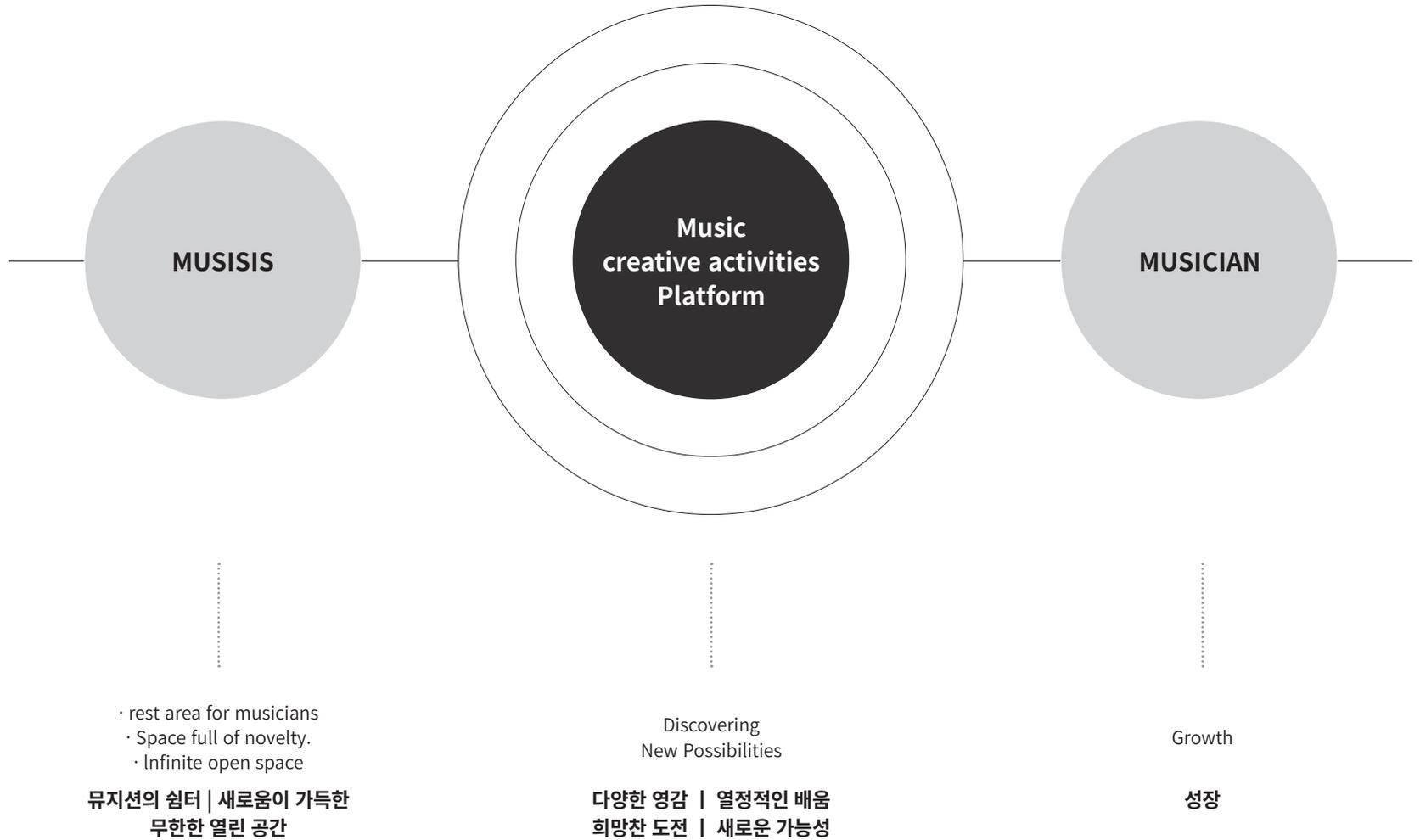
DEVELOP VISUAL IDENTITY

Project Goal

- 01 브랜드 일관성 확립
- 02 콘텐츠 목적에 맞는 효율적인 디자인 시스템 개발
- 03 브랜드 접점 디자인 개편을 통한 전문적 이미지 강화

Brand Mission

경남음악창작소 뮤지시스는 다양한 음악 창작 생태계를 조성하여 지역에서 활동하는 뮤지션들에게 새로운 가능성의 발견과 성장을 돕는 플랫폼으로서 새로움이 가득하고 무한한 열린 공간이자 쉼터로 거듭나고자하는 브랜드 미션을 가지고 있습니다.



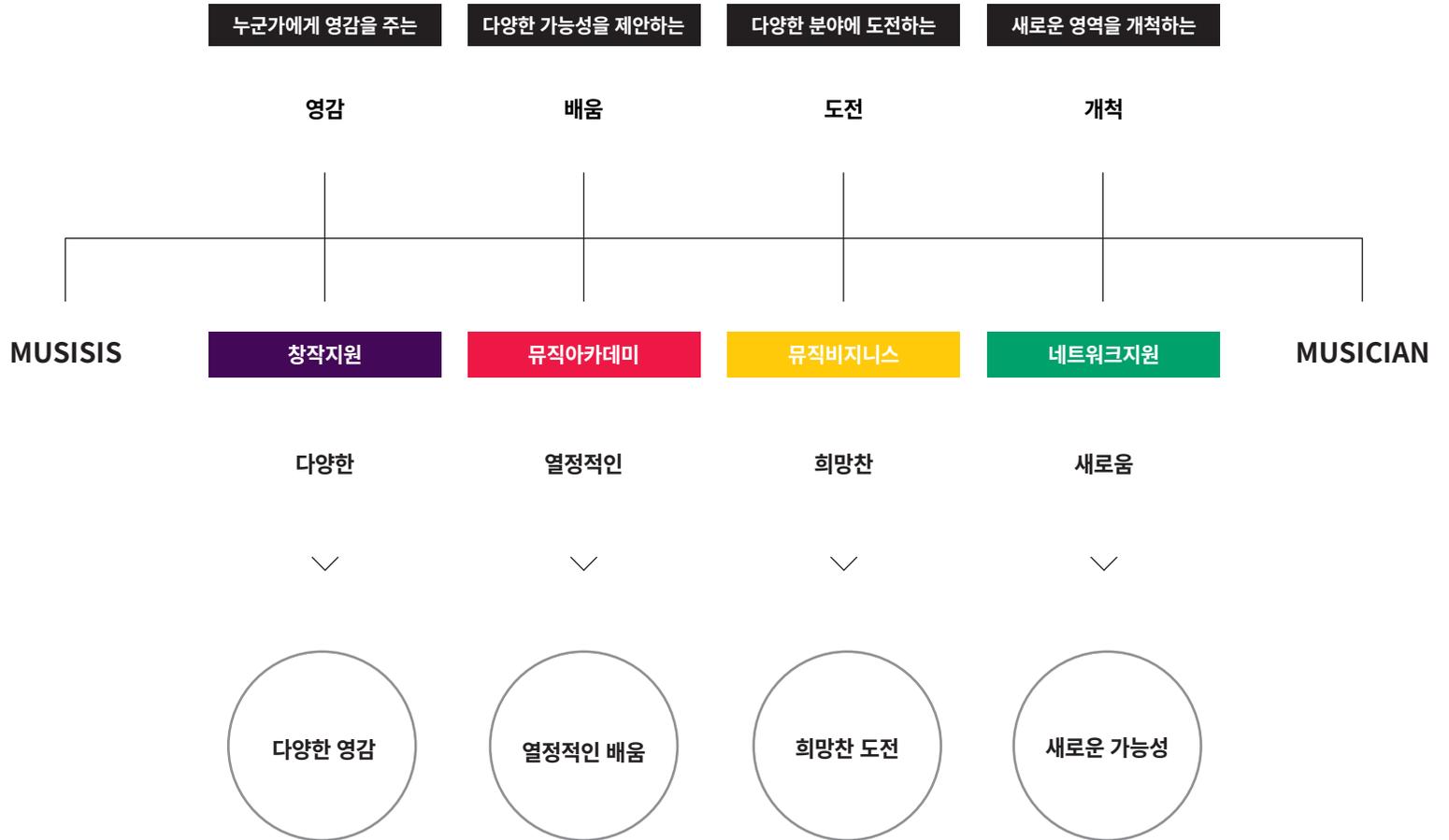
Brand Core Values

경남음악창작소 뮤지시스의 핵심 가치는
브랜드 미션을 달성하기 위해 뮤지시스가 지녀야하는 정신입니다.

| Brand Mission | Brand Core Values | | Service Feature |
|---|----------------------|-----------|----------------------------|
| <p>음악 창작 생태계를 조성</p> <p>+</p> <p>지역에서 활동하는 뮤지션들에게 새로운 가능성의 발견과 성장을 돕는</p> | <p>새로운 영역을 개척하는</p> | <p>개척</p> | <p>지역 기반형 음악창작 플랫폼</p> |
| | <p>누군가에게 영감을 주는</p> | <p>영감</p> | |
| | <p>다양한 분야에 도전하는</p> | <p>도전</p> | |
| | <p>다양한 가능성을 제안하는</p> | <p>배움</p> | |
| <p>직관적이고 명료한 디자인</p> | <p>유니크하고 앞선 디자인</p> | | <p>유연하고 확장가능한 디자인</p> |

Brand Concept

경남음악창작소 뮤지시스는 지역 뮤지션들의 니즈에 대한 연구와 소통으로 음악창작에 필요한 솔루션을 제공하는 플랫폼으로서의 가치를 가지고 있습니다. 음악창작 플랫폼이 지닌 다채로운 성격과 역할을 뮤지시스 브랜드 디자인을 통해 효과적으로 전달할 수 있습니다. 이에 따라 온오프라인 접점에서 뮤지시스의 디자인은 어떠해야 하는지를 정의합니다.



Brand Identity

뮤지시스는 경남 지역의 음악 창작 생태계를 조성하여 지역 뮤지션을 발굴하고 소개해주는 새로운 플랫폼입니다. 뮤지시스의 심볼은 한계없이 무한한 발전 가능성을 가지고 성장해가는 긍정적인 에너지를 담았으며 새로움이 가득한 무한한 열린 공간이자 심터로써 커뮤니케이션 하고자 하는 브랜드 이미지를 전달합니다.

Brand Symbol System

뮤지시스의 심볼은 뮤지시스 이미지 형성계획(Brand Identity Program)의 기본 요소로서 뮤지시스의 이미지를 대내외에 표출하는 모든 시각커뮤니케이션의 핵심이 되는 상징체입니다. 뮤지시스의 심볼은 뮤지시스만의 브랜드 아이덴티티와 핵심가치를 함축적으로 담고 있습니다. 뮤지시스와 지역 뮤지션들의 소통으로 만들어지는 열린 공간라는 뜻을 담아 뮤지션들과 소통하고자 하는 뮤지시스의 핵심 가치의 형상이 함께 어우러지며 하나의 플랫폼이자 조합된 형상으로 나타납니다. 뮤지시스의 네이밍과 함께 조합하여 활용할 수 있는 로고는 커뮤니케이션 수단으로 활용하여 뮤지시스의 브랜드 이미지를 전달합니다.

M + U + S + I + S + I + S

English lettering

+

-
-
-
-

Brand Core Values

다양한 영감 | 열정적인 배움 | 희망찬 도전 | 새로운 가능성

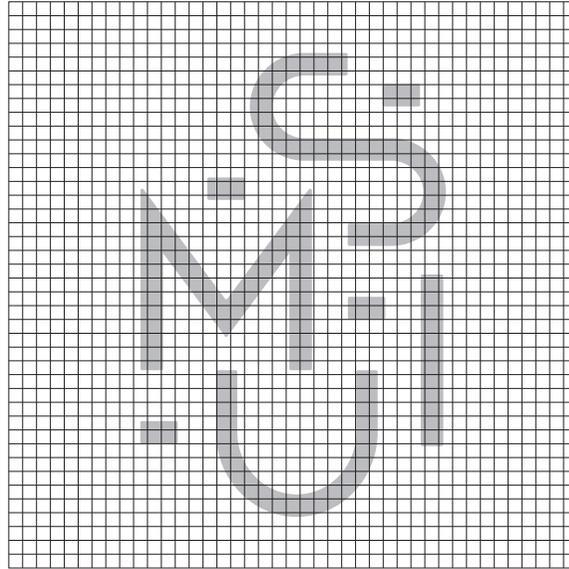


Symbol

심볼마크 | 기본형



심볼마크



그리드시스템

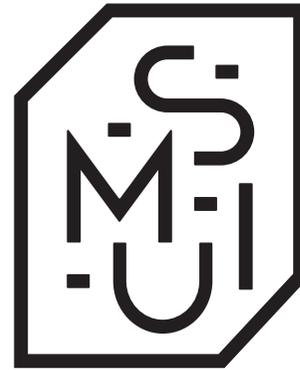


최소규정

심볼마크는 정해진 디지털 파일 사용을 원칙으로 하되, 컴퓨터 제작이 불가능한 매체에서는 다음 그리드를 참고해 정확히 작도한다.

Symbol

심볼마크 | 응용형



심볼마크는 정해진 디지털 파일 사용을 원칙으로 하되, 컴퓨터 제작이 불가능한 매체에서는 다음 그리드를 참고해 정확히 작도한다.

Logotype

로고타입 | 국문

뮤지시스

경 남 음 악 창 작 소

국문 로고타입



그리드 시스템

로고타입의 사용 시 이미지 변질이나 왜곡이 없도록 하며, 반드시 컴퓨터 자료에 의한 출력 방식으로 축소 또는 확대 사용한다.

Logotype

로고타입 | 영문

Musisis

Gyeongnam
Music Factory

영문 로고타입



그리드 시스템

로고타입의 사용 시 이미지 번질이나 왜곡이 없도록 하며, 반드시 컴퓨터 자료에 의한 출력 방식으로 축소 또는 확대 사용한다.

Signature

시그니처 | 국문



뮤지시스 | (재)경남문화예술진흥원
경남음악창작소

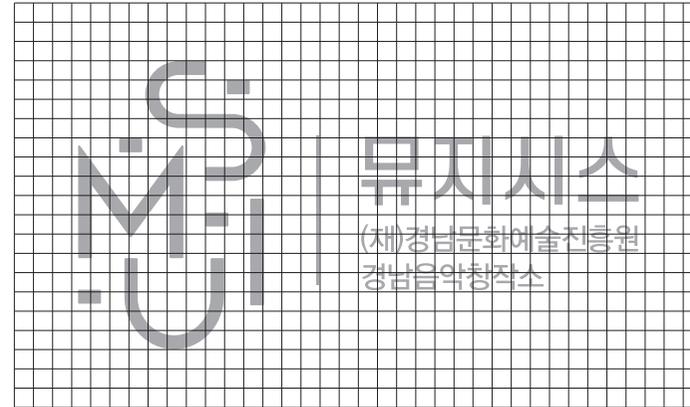
세로형



뮤지시스

(재)경남문화예술진흥원
경남음악창작소

가로형



그리드 시스템

시그니처는 가로형 사용을 원칙으로 하되, 상황에 따라 기본형 사용이 어려울 때에는 세로 조합형을 사용한다.

Signature

시그니처 | 국문 (약칭명칭)



세로형



가로형

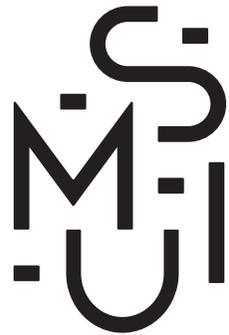


그리드 시스템

시그니처는 가로형 사용을 원칙으로 하되, 상황에 따라 기본형 사용이 어려울 때에는 세로 조합형을 사용한다.

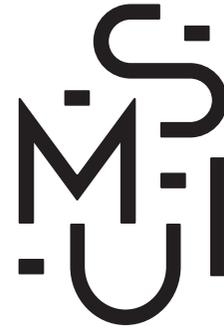
Signature

시그니처 | 영문



Muisis | Gyeongnam Music Factory

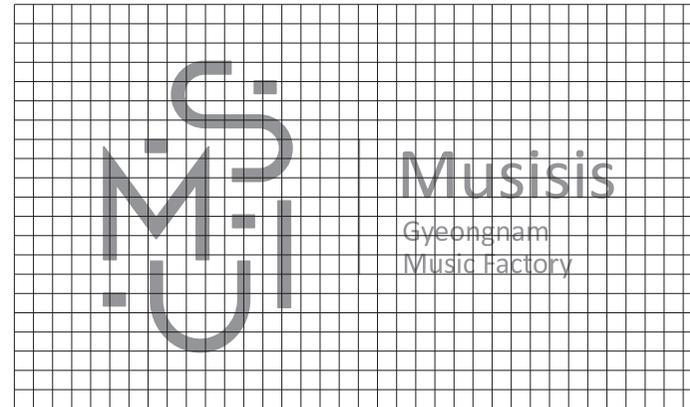
세로형



Muisis

Gyeongnam Music Factory

가로형



그리드 시스템

시그니처는 가로형 사용을 원칙으로 하되, 상황에 따라 기본형 사용이 어려울 때에는 세로 조합형을 사용한다.

Symbol Colour use

전용 색상

Primary Color

주색

C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100

C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0

Secondary Color

보조색

C : 0 M : 0 Y : 0 K : 70

C : 0 M : 0 Y : 0 K : 50

로고 사용시 지정된 색상 사용을 원칙으로 하며, 동일계의 색상이라도 제시되지 않은 색상의 활용은 금한다.

Symbol Colour use

단색 규정

흑백규정



별색규정



경남음악창작소 로고의 색상표현은 흰색 바탕에 검정 (K:100), 또는 검정 바탕에 흰색 로고를 사용한다. 이를 표현하기 어려울 경우 그레이톤의 무채색 계열로도 사용 가능하다. 특수한 효과를 얻기 위해서는 은박, 금박 또는 은별색, 금별색 등의 색상 표현도 제한적으로 사용한다.

Incorrect Usage

사용 금지 규정



규정되어 있지 않은 컬러를 임의로 적용하는 경우



임의로 형태를 왜곡하여 사용하는 경우



강렬한 패턴, 사진위에 사용한 경우



임의로 로고를 라인으로 처리한 경우



임의로 로고타입의 굵기를 왜곡하여 사용하는 경우



다른 서체를 시그니처에 적용한 경우

로고의 형태를 임의로 변경 할 경우 로고가 본래 지니고 있는 기업 이미지나 커뮤니케이션을 손상시키므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 위의 예시된 규정을 참고해 로고의 형태를 왜곡시키거나 로고의 이미지가 손상되지 않도록 사용에 세심한 주의를 필요로 한다.

Brand Typography

전용서체

국문

경남음악창작소

뮤지시스

나눔 바른고딕 light 경남음악창작소 뮤지시스

나눔 바른고딕 Regular 경남음악창작소 뮤지시스

나눔 바른고딕 Bold 경남음악창작소 뮤지시스

영문

Gyeongnam Music Factory

Musisis

나눔 바른고딕 light Gyeongnam Music Factory Musisis

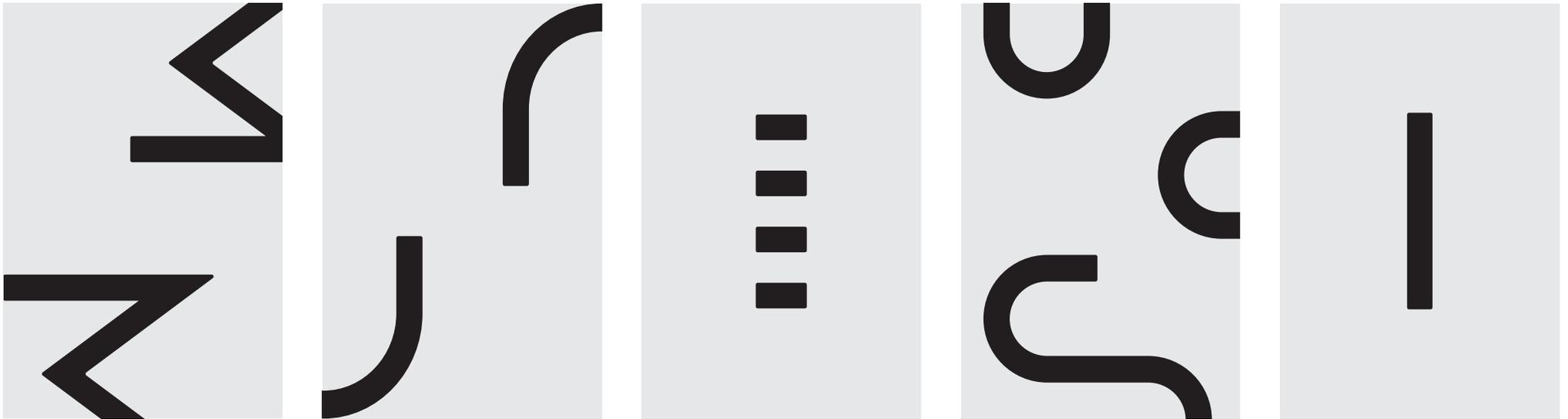
나눔 바른고딕 Regular Gyeongnam Music Factory Musisis

나눔 바른고딕 Bold Gyeongnam Music Factory Musisis

전용서체는 회사의 각종 양식 등에 사용되는 서체를 말한다.

Graphic motif

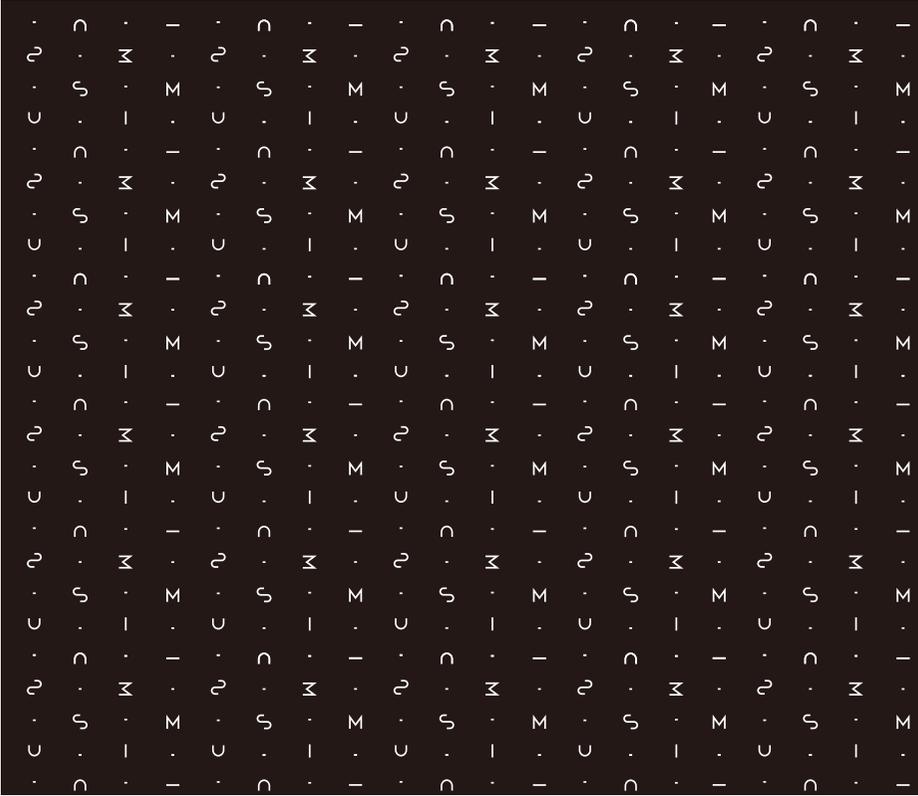
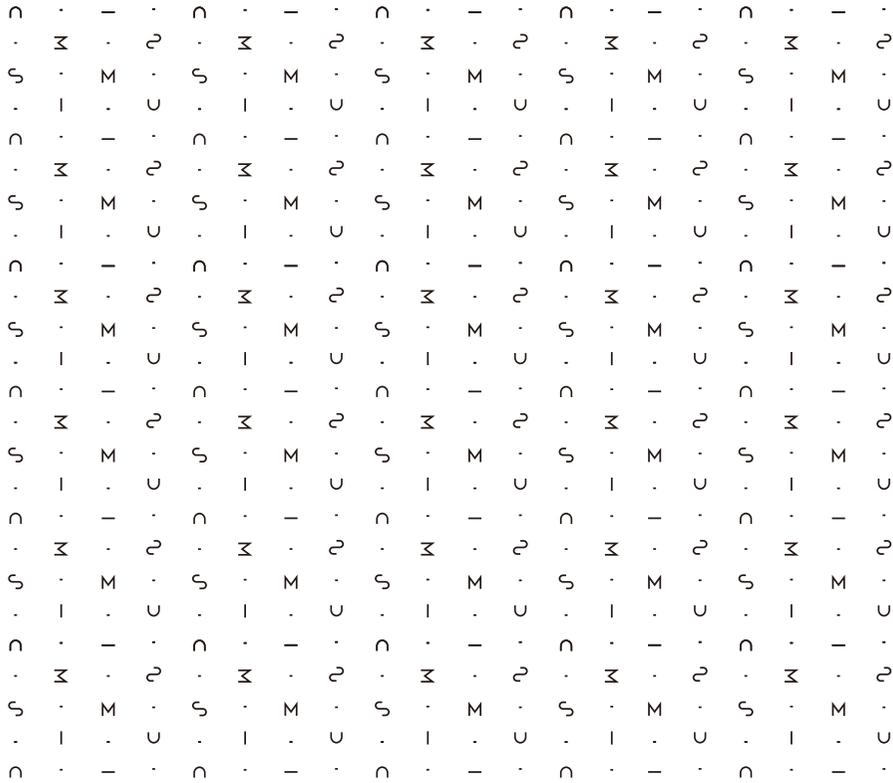
그래픽 모티브



그래픽 모티브는 심볼의 형태를 이용하여 장식화한 것이며, 서식류, 홍보류 등에 활용 가능하다.
활용시 제시된 형식과 형태를 준수해야 한다.

Graphic motif

패턴



그래픽 모티브는 심볼의 형태를 이용하여 장식화한 것이며, 서식류, 홍보류 등에 활용 가능하다.
활용시 제시된 형식과 형태를 준수해야 한다.

Application System

- AS-01 명함
- AS-02 봉투
- AS-03 우편라벨
- AS-04 메모지
- AS-05 SNS 홍보 템플릿
- AS-06 신분증
- AS-07 주차권
- AS-08 상장
- AS-09 현수막
- AS-10 배너
- AS-11 쇼핑백

02

Application System

명함 Type A

지질 : 엑스트라 매트 300g 또는 유사한 중량의 종이

제작방법 : 옵셋인쇄



Application System

명함 Type B

지질 : 엑스트라 매트 300g 또는 유사한 중량의 종이

제작방법 : 옵셋인쇄



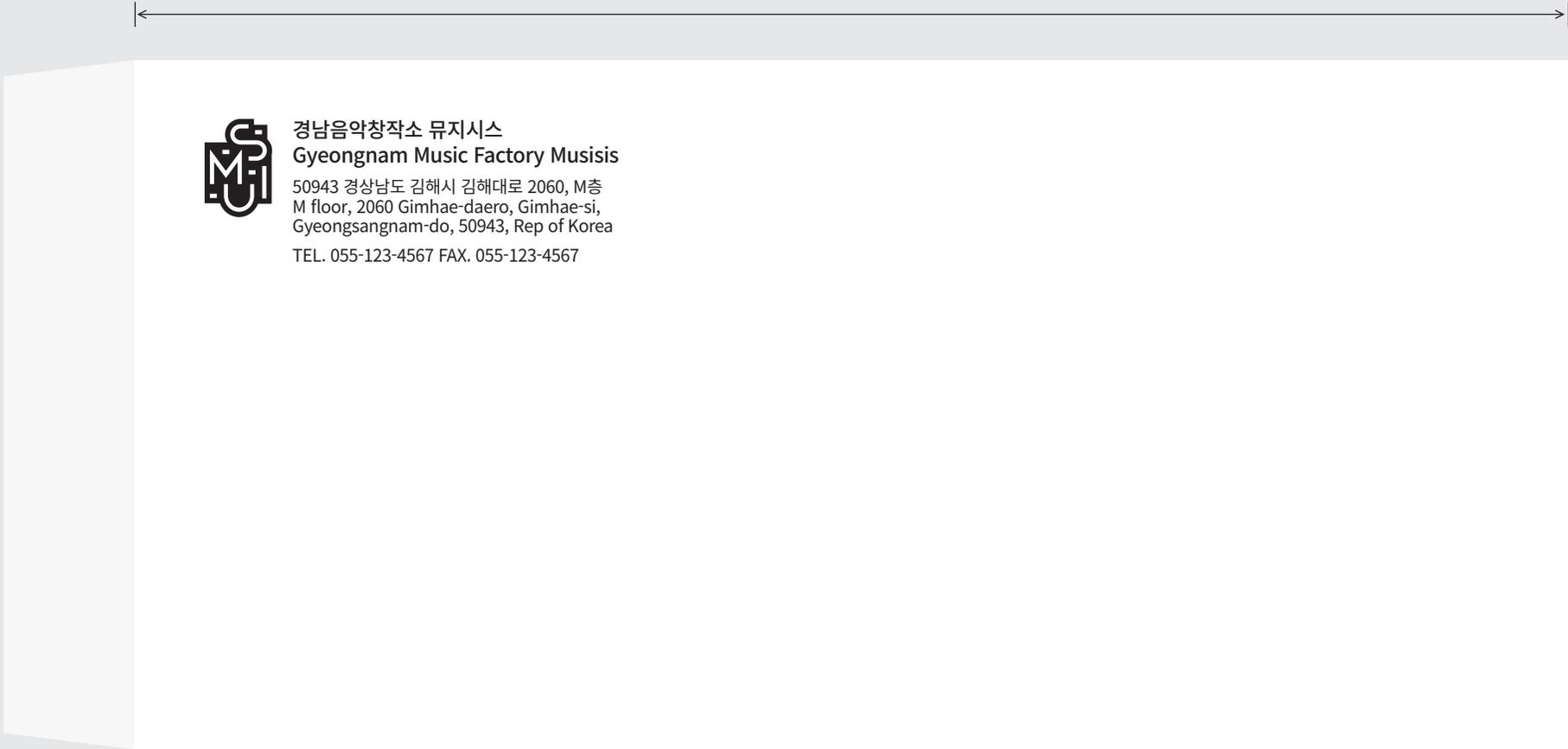
Application System

봉투 Type A (소)

지질 : 모조 100g 또는 유사한 중량의 종이

제작방법 : 옵셋인쇄

220mm



경남음악창작소 뮤지시스
Gyeongnam Music Factory Musingis

50943 경상남도 김해시 김해대로 2060, M층
M floor, 2060 Gimhae-daero, Gimhae-si,
Gyeongsangnam-do, 50943, Rep of Korea
TEL. 055-123-4567 FAX. 055-123-4567

105mm

Application System

봉투 Type A (대)

지질 : 모조 100g 또는 유사한 중량의 종이

제작방법 : 옵셋인쇄

330mm



245mm

Application System

봉투 Type B (소)

지질 : 모조 100g 또는 유사한 중량의 종이

제작방법 : 옵셋인쇄

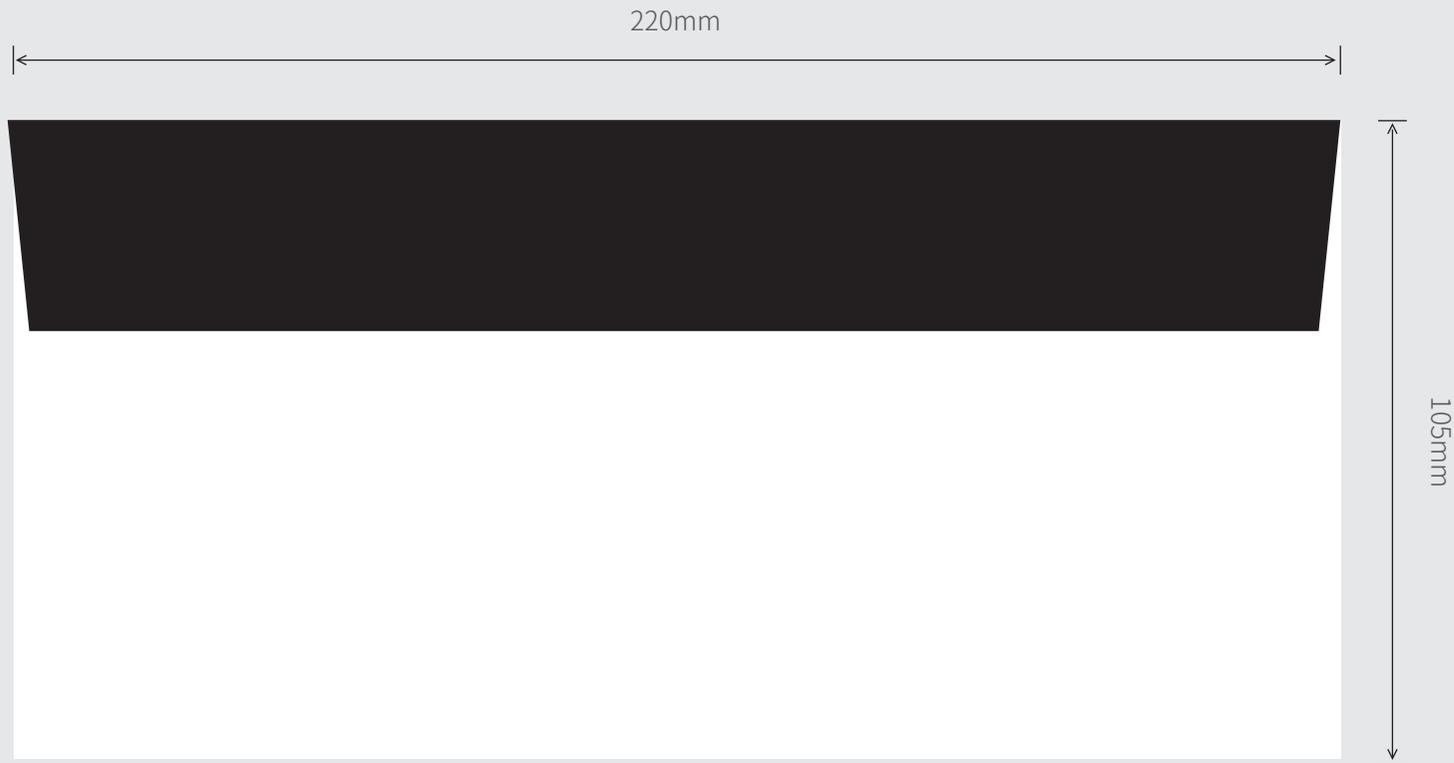


Application System

봉투 Type B (소)

지질 : 모조 100g 또는 유사한 중량의 종이

제작방법 : 옵셋인쇄



Application System

봉투 Type B (대)

지질 : 모조 100g 또는 유사한 중량의 종이

제작방법 : 옵셋인쇄

330mm

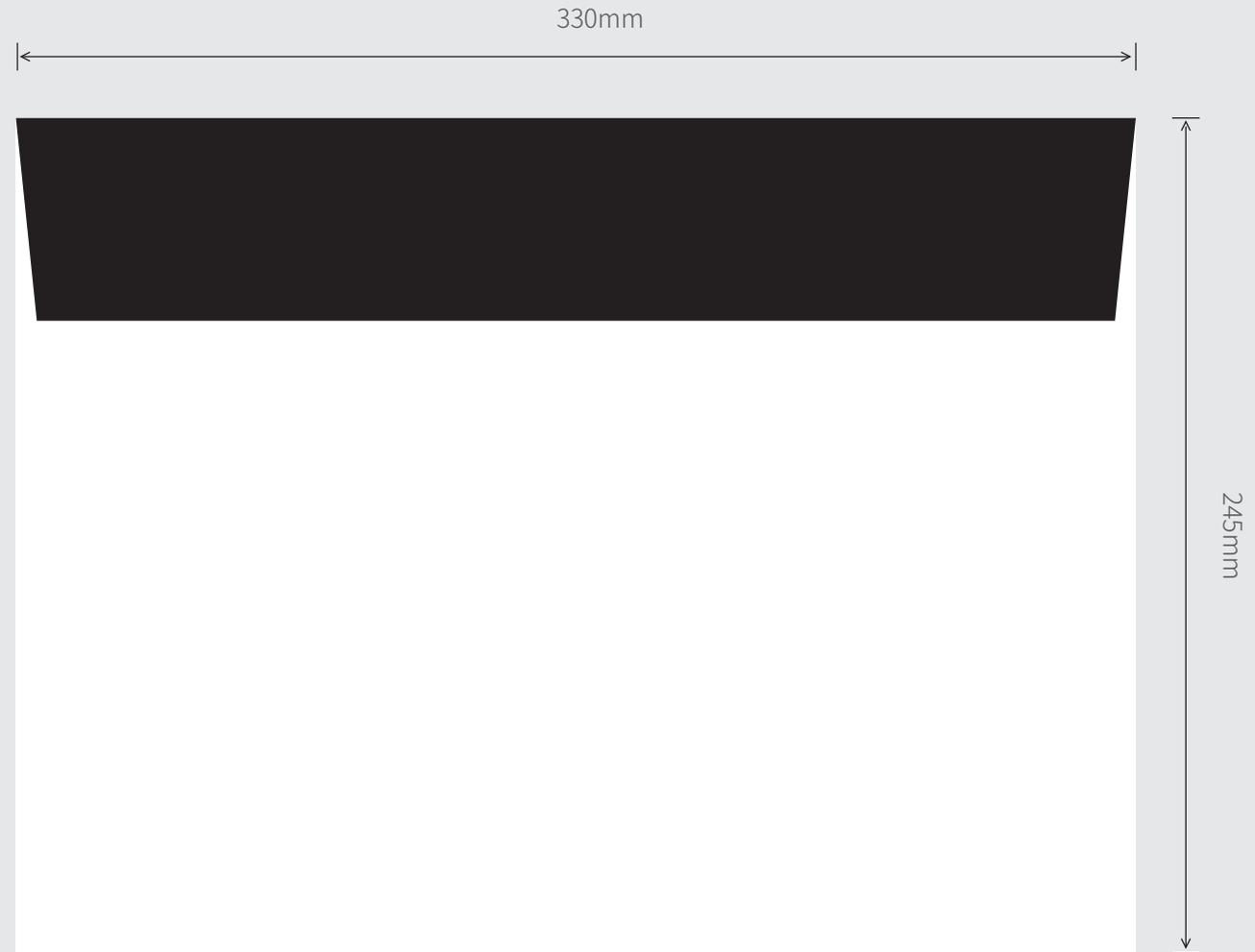


Application System

봉투 Type B (대)

지질 : 모조 100g 또는 유사한 중량의 종이

제작방법 : 옵셋인쇄



Application System

봉투 Type C (소)

지질 : 모조 100g 또는 유사한 중량의 종이

제작방법 : 옵셋인쇄

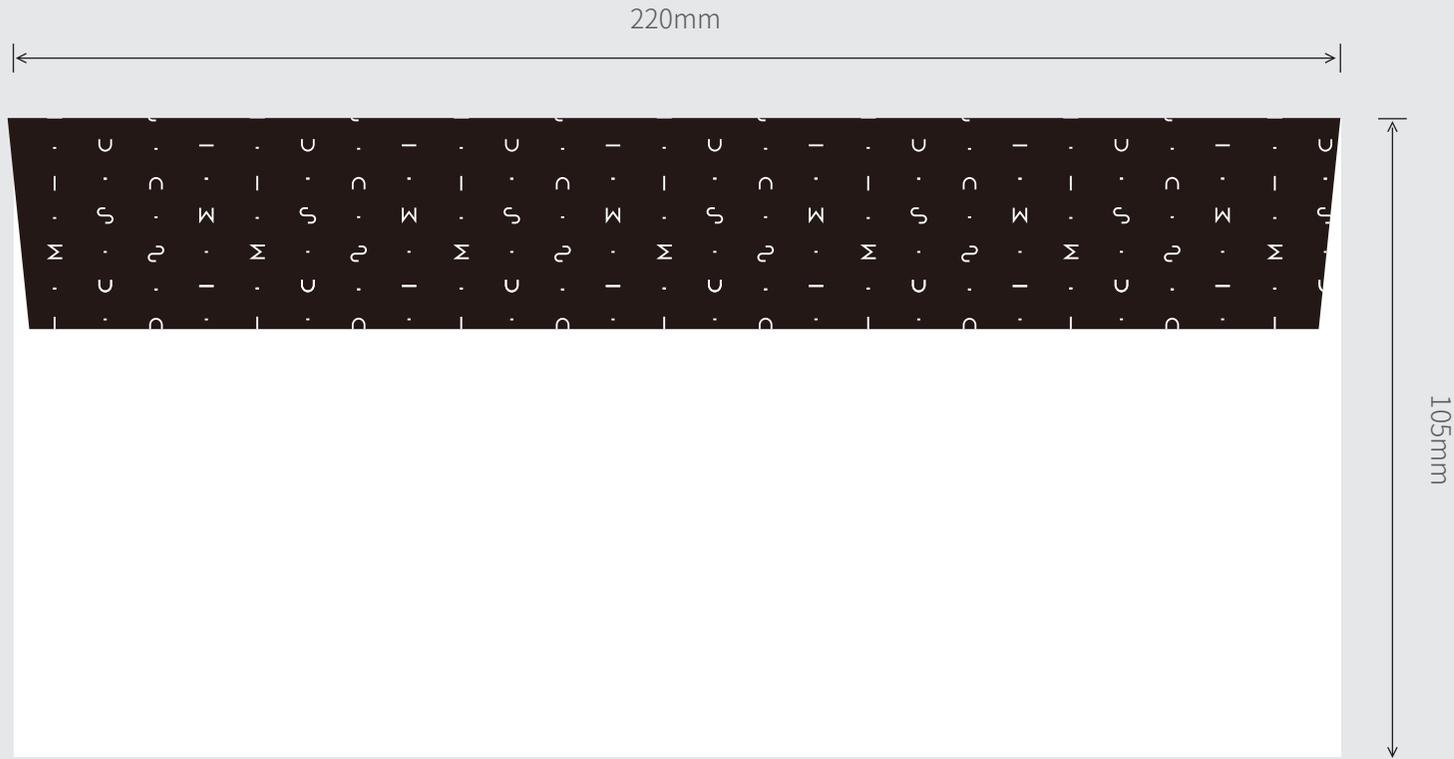


Application System

봉투 Type C (소)

지질 : 모조 100g 또는 유사한 중량의 종이

제작방법 : 옵셋인쇄



Application System

봉투 Type C (대)

지질 : 모조 100g 또는 유사한 중량의 종이

제작방법 : 옵셋인쇄

330mm



Application System

우편라벨

지질 : 유광코팅 아트지 90g 또는 유사한 중량의 종이

제작방법 : 오프셋인쇄

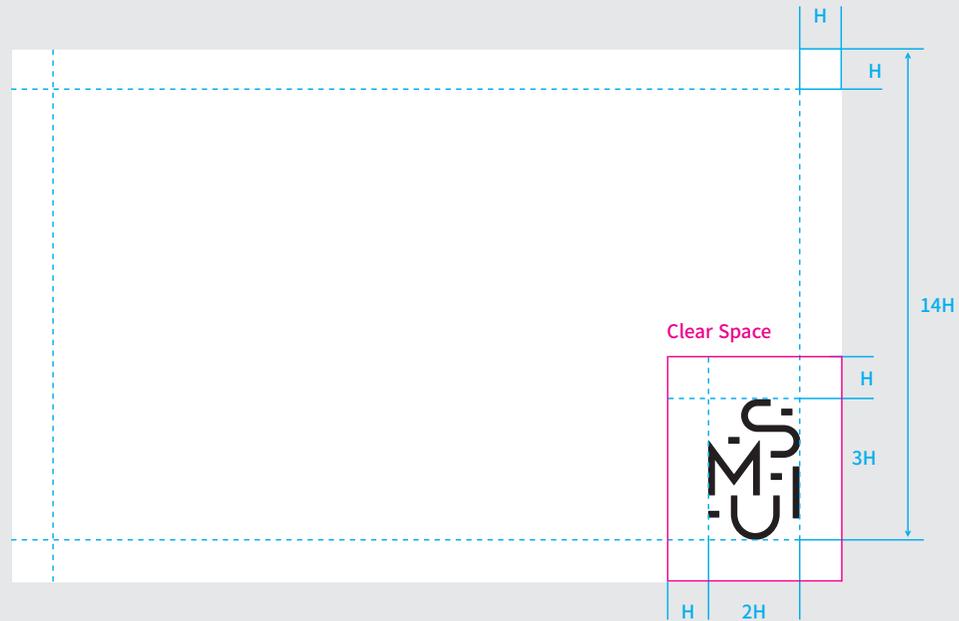


Application System

메모지

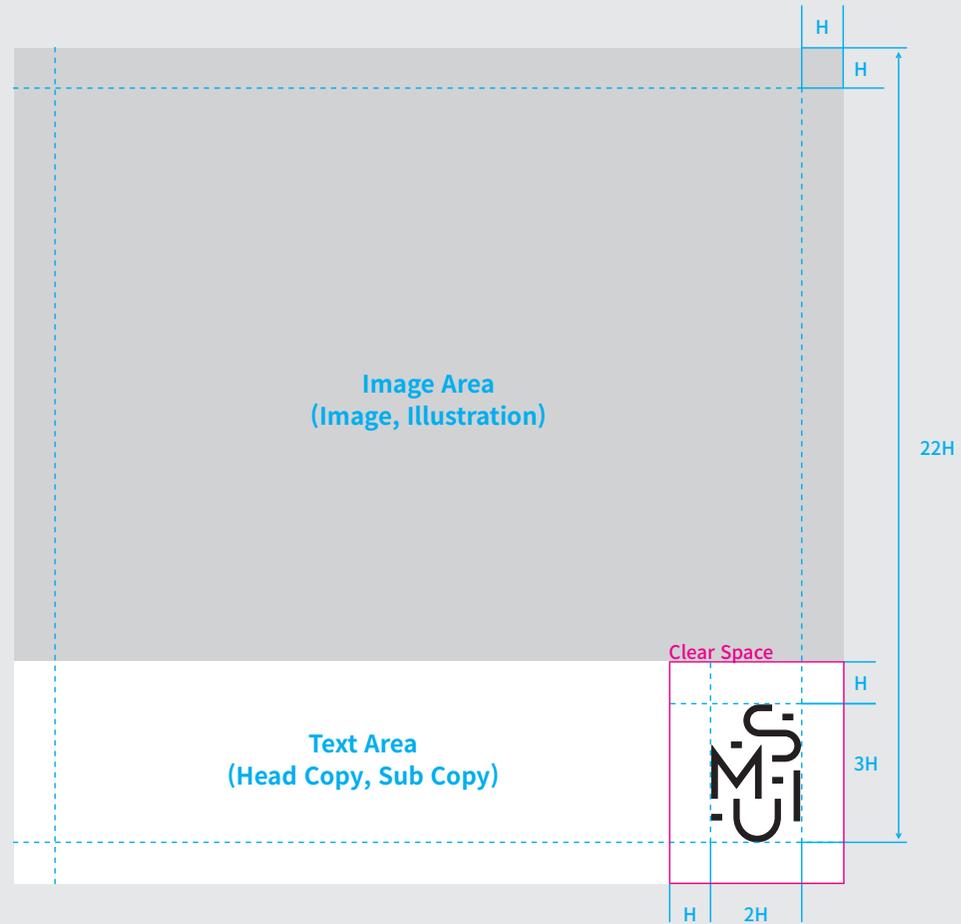
지질 : 모조 100g 또는 유사한 중량의 종이

제작방법 : 옵셋인쇄



Application System

SNS 홍보 템플릿

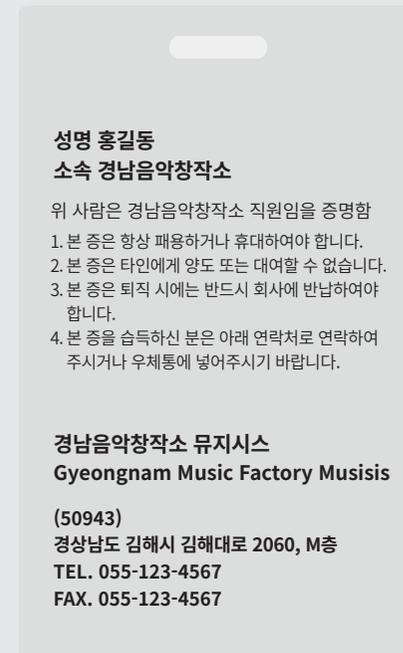


Application System

신분증 - Type A

재질 : 합성수지판

제작방법 : 전사인쇄



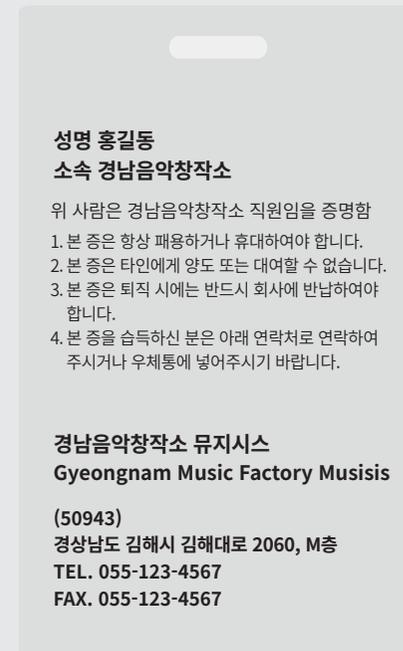
Application System

신분증 - Type B

재질 : 합성수지판
제작방법 : 전사인쇄



54mm

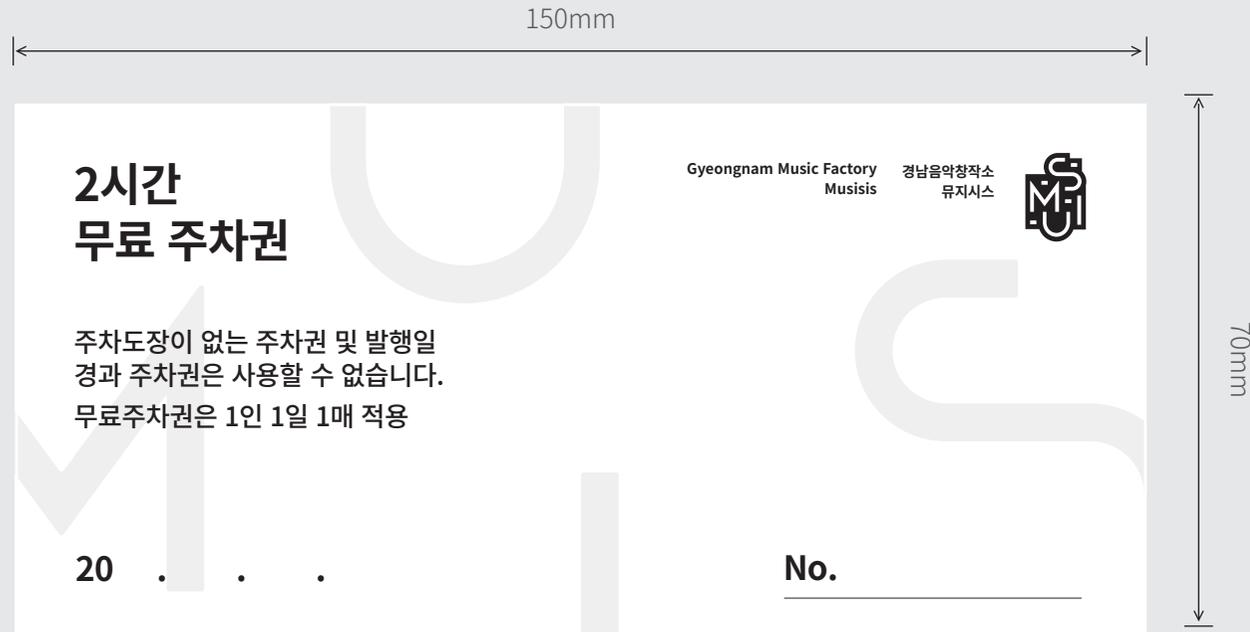


86mm

Application System

주차권

지질 : 모조 100g 또는 유사한 중량의 종이
제작방법 : 옵셋인쇄



Application System

상장

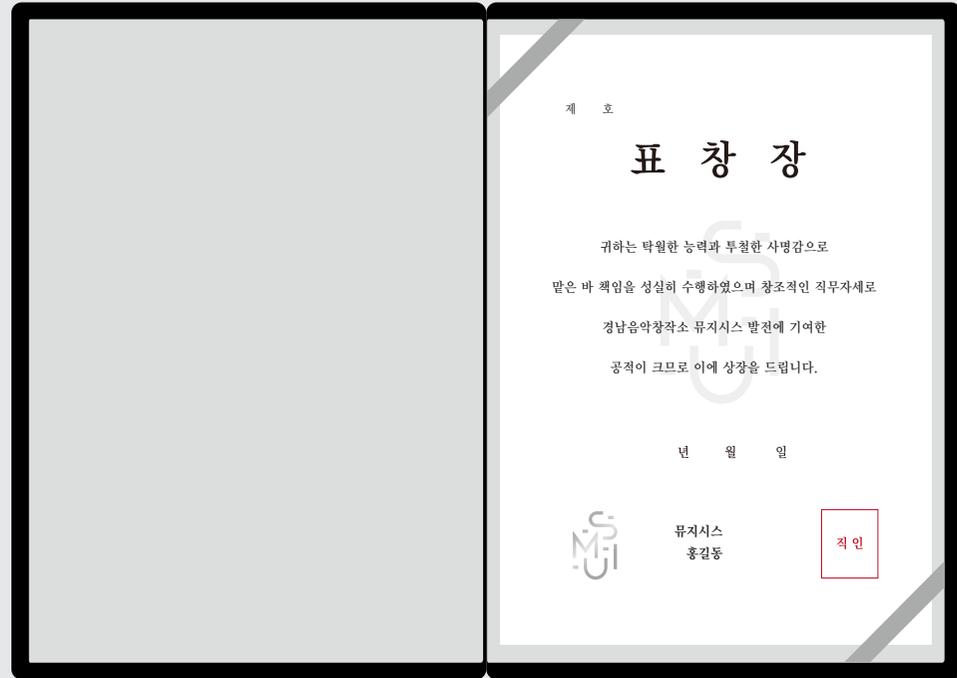
재질 : 벨벳, 검정우단에 판지 합지

제작방법 : 은박, 형압

225mm



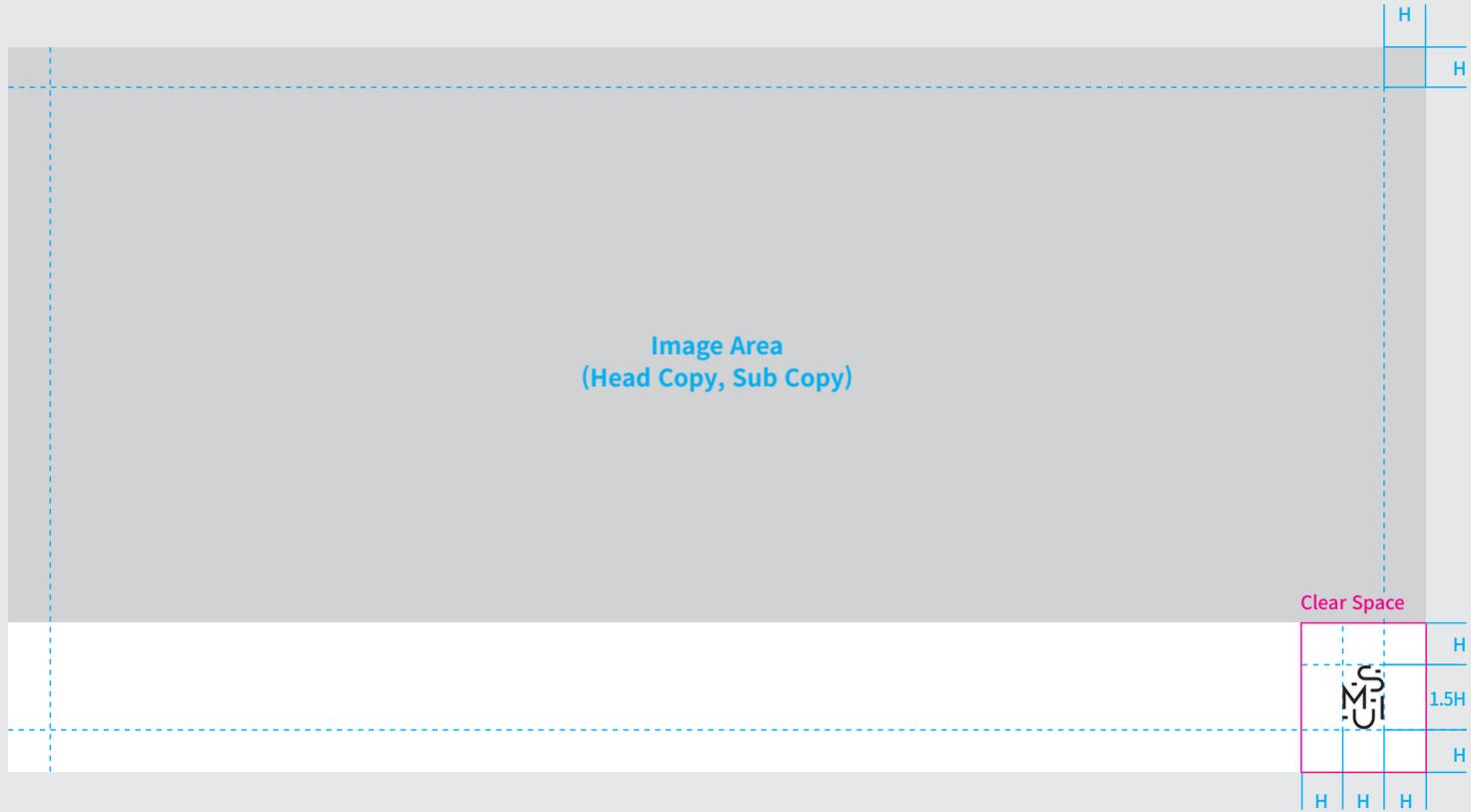
320mm



Application System

제작방법 : 실사출력

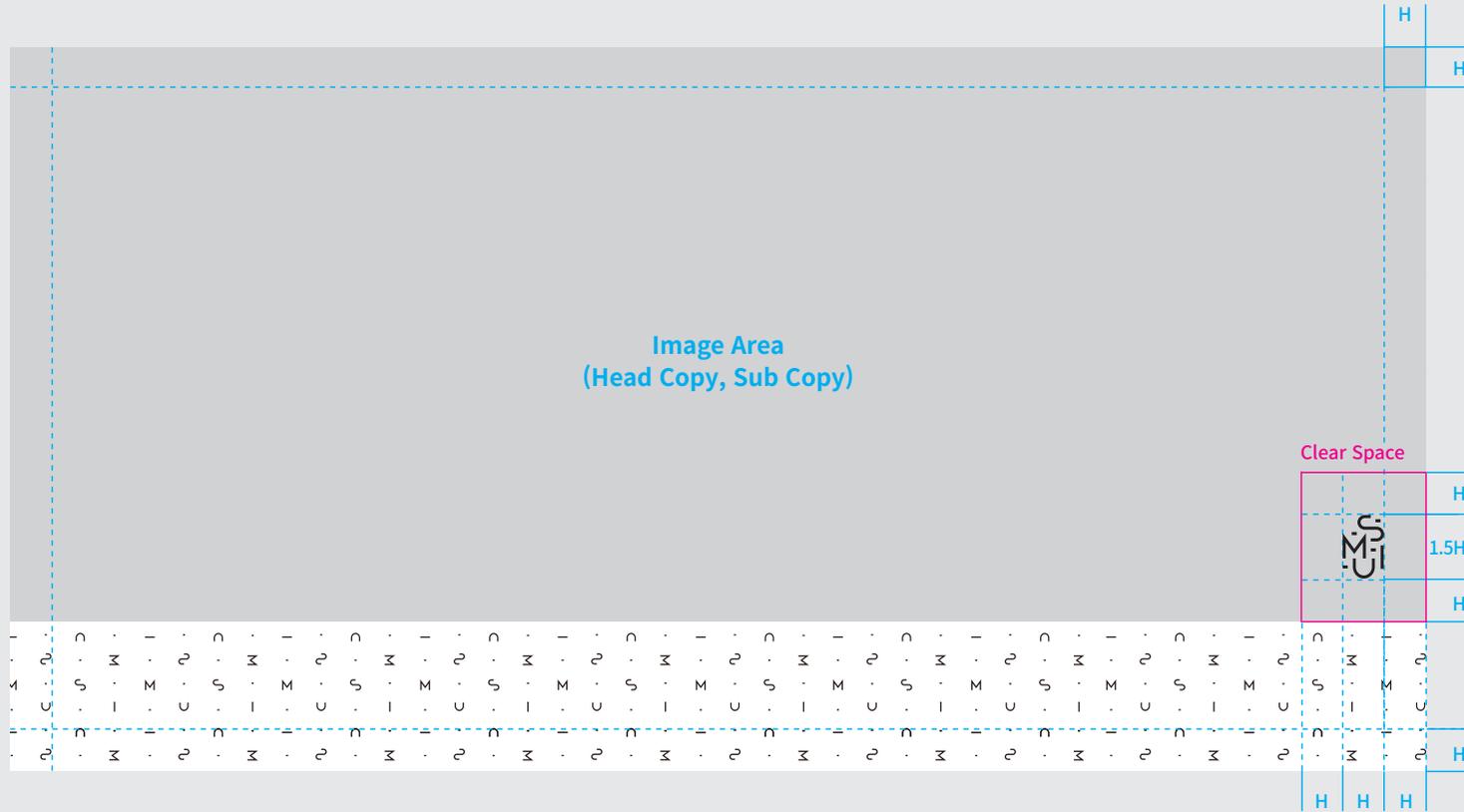
현수막 (가로형) - Type A



Application System

제작방법 : 실사출력

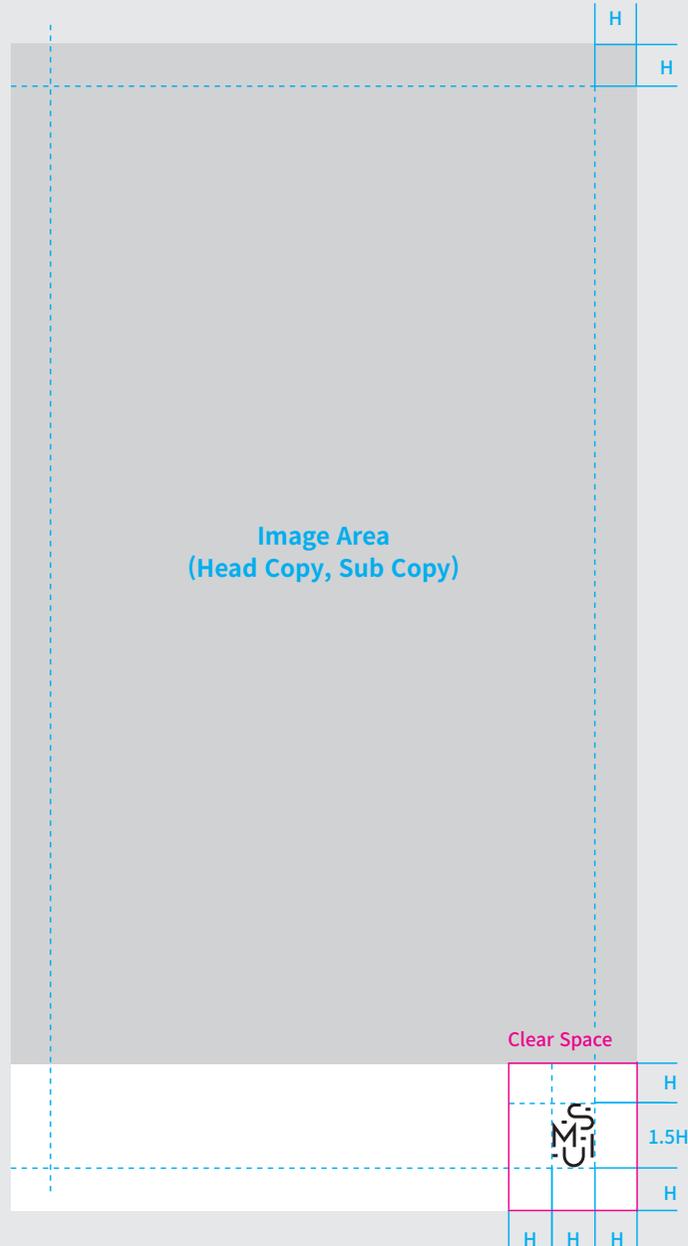
현수막 (가로형) - Type B



Application System

제작방법 : 실사출력

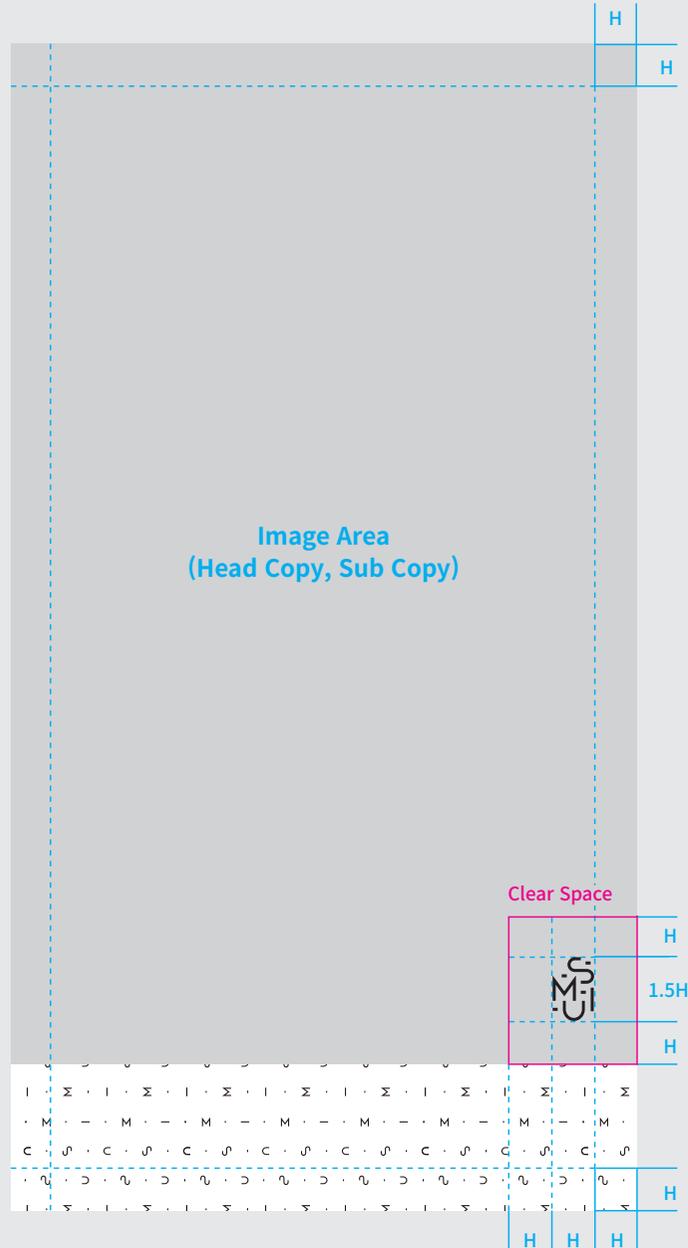
현수막 (세로형) - Type A



Application System

제작방법 : 실사출력

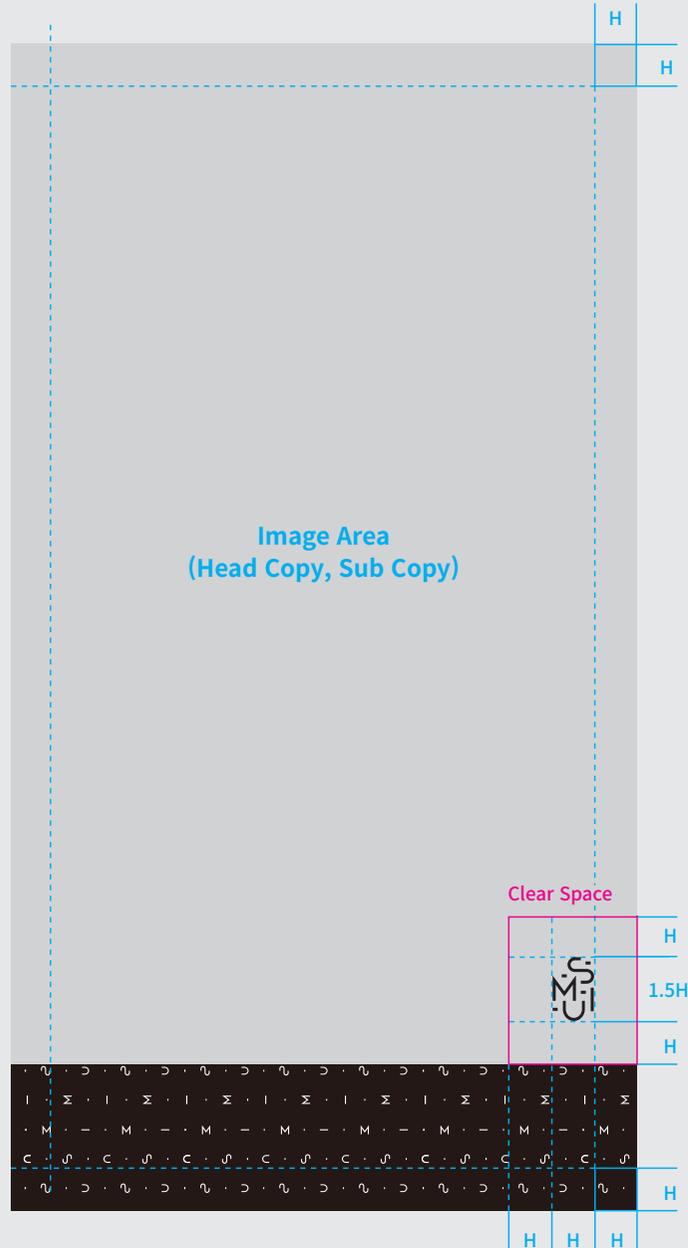
현수막 (세로형) - Type B



Application System

제작방법 : 실사출력

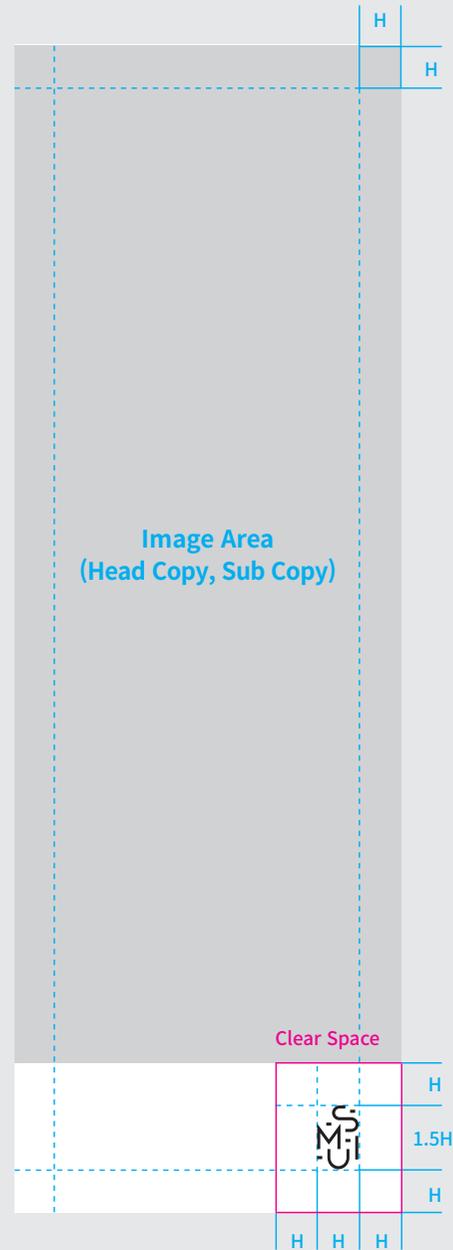
현수막 (세로형) - Type C



Application System

제작방법 : 실사출력

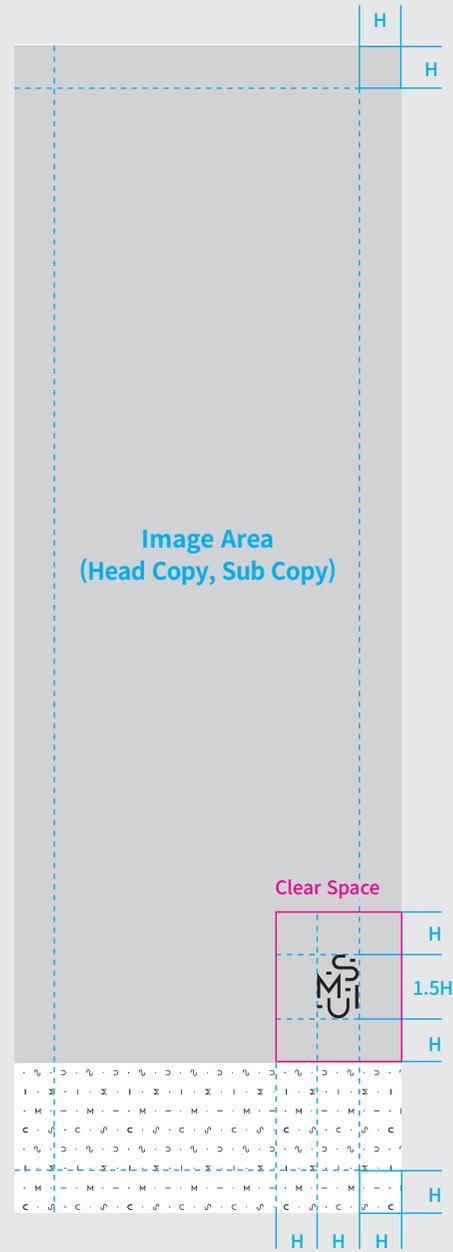
X배너 - Type A



Application System

제작방법 : 실사출력

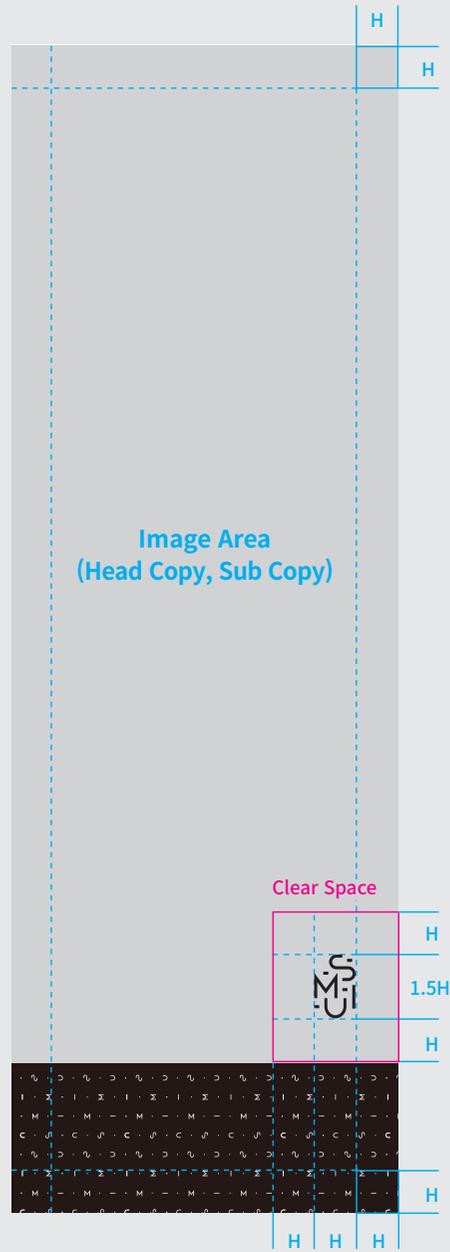
X배너 - Type B



Application System

제작방법 : 실사출력

X배너 - Type B



Application System

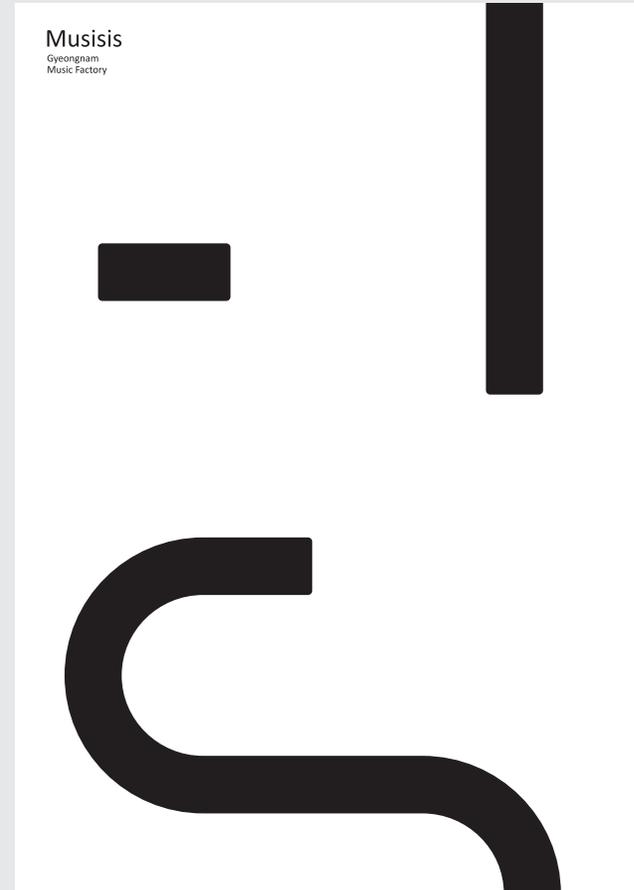
쇼핑백 (2절)

지질 : 쇼핑백지 또는 모조지 계열

제작방법 : 옴셋인쇄



28mm



40mm

Application System

쇼핑백 (장2절)

지질 : 쇼핑백지 또는 모조지 계열

제작방법 : 옵셋인쇄

